



Studieninhalte Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Arts

1. Semester

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS)

Grundlagen der BWL (Einführung, Aufbau des Betriebes, Produktion, Marketing, Investition und Finanzierung, Betriebliches Rechnungswesen), Grundlagen der VWL (Grundbegriffe, Ideen- und Wirtschaftsgeschichte, Markt und Staat, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Zahlungsbilanz)

Buchhaltung (5 ECTS)

Grundlagen (Aufgaben und Bereiche des Rechnungswesens, Grundbegriffe des Rechnungswesens), Einführung in die Industriebuchführung (Bedeutung der Buchführung, Inventur, Inventar, Bilanz, Buchen auf Bestandskonten, Buchen auf Erfolgskonten, Gewinn- und Verlustrechnung mit Bestandsveränderungen an fertigen und unfertigen Erzeugnissen, Umsatzsteuer beim Ein- und Verkauf, Privatentnahmen und Privateinlagen), Besondere Buchungen (Personalbuchungen, Besonderheiten der Rechnungslegung bei Handels- und Industriebetrieben, Buchen von Anschaffungs- und Herstellungskosten und Abschreibungen, Wertberichtigung von Forderungen, Rechnungsabgrenzung, Rückstellungen), Der Jahresabschluss, Bilanztheorien

Kostenrechnung (5 ECTS)

Einführung, Grundlagen, Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, Kostenrechnungssysteme, Strategische Erweiterungen der Kostenrechnung

Informationstechnologie (5 ECTS)

Programmierung (Umgang mit einer Entwicklungsumgebung, Variablen und Datentypen, Kontrollstrukturen, Funktionen bzw. Methoden), Textverarbeitung (Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit, Erstellung einer Präsentation)

Englisch (5 ECTS)

General Introduction to Business, Business Structures and Types, Intercultural Aspects of Business Communication, Socializing and Small Talk, Office Communication, Customer Service, Successful Business Meetings, The Art of Negotiating: Cultural Dynamics and Linguistic Aspects, Introduction to Marketing: Marketing Your Product, Business Ethics

2. Semester

Mikroökonomik (5 ECTS)

Einführung, Theorie des Haushalts (Budgetbedingung und Präferenzen, Nutzen, Individuelle Nachfrage, Inter-temporale Entscheidungen, Konsumentenrente, Marktnachfrage), Theorie der Unternehmung (Technologie, Gewinnmaximierung, Kostenminimierung, Kostenfunktionen, Angebot der Firma, Branchenangebot), Marktstruktur (Vollkommener Wettbewerb, Monopol, Monopolistische Konkurrenz, Oligopol)

Mathematik (5 ECTS)

Gleichungen und Ungleichungen (Algebraische Gleichungen, Geschlossen lösbare transzendente Gleichungen, Ungleichungen), Differentialrechnung (Differentiationsregeln, Kurvendiskussionen, Extremwertberechnung für Funktionen mit und ohne Nebenbedingungen, Extremwertberechnung für Funktionen mit mehreren unabhängigen Variablen mit und ohne Nebenbedingungen, Angewandte Extremwertaufgaben), Integralrechnung, Zinsrechnung (Einfache Verzinsung, Zinseszinsrechnung, Stetige Verzinsung), Rentenrechnung (Jährliche Rentenzahlung, Unterjährliche Rentenzahlung, Ewige Rente), Tilgungsrechnung (Ratentilgung, Annuitätentilgung)

Makroökonomik (5 ECTS)

Klassik-Neoklassik, Einkommen-Ausgaben-Modell, IS-LM-Modell, Blinder-Solow-Modell, Mundell-Fleming-Modell, Neoklassische Synthese, Arbeitslosigkeit und Inflation, Soziale Marktwirtschaft

Finanzierung und Investition (5 ECTS)

Investitionscontrolling und Investitionsprozess (Aufgabengebiet Investitionscontrolling, Phasen des Investitionsprozesses), Investitionsrechenverfahren bei Einzelinvestitionsentscheidungen (Statische Verfahren, Dynamische Verfahren), Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung von Steuern, Investitionsentscheidungen unter Einbeziehung von Unsicherheiten (Korrekturverfahren, Sensitivitätsanalysen), Investitionsentscheidungen unter Einbeziehung von qualitativen Aspekten, Aufgaben des Finanzmanagements, Bereitstellung finanzieller Mittel (Außenfinanzierung, Innenfinanzierung), Verschuldungspolitik (Leverage-Effekt und klassische These, Modigliani-Miller Theorem), Finanzanalyse (Bestandsgrößenorientierte Kennzahlen, Stromgrößenorientierte Kennzahlen), Finanzplanung



Studieninhalte Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Arts

3. Semester

Marketing (5 ECTS)

Informationsbeschaffung (Marktforschung, Käuferverhalten, Marktsegmentierung, Markt- und Absatzprognosen), Die absatzpolitischen Instrumente (Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik), Marketingstrategien (Grundlagen des strategischen Marketings, Analyse der strategischen Ausgangssituation, Formulierung, Bewertung und Auswahl von Marketingstrategien)

Produktion (5 ECTS)

Grundlagen (Gegenstand, Einordnung und Teilbereiche der Produktion, Produktionsfaktoren, Ziele in der Produktion), Produktions- und Kostentheorie (Grundlagen, Ziele und Teilbereiche, Ausgewählte Produktions- und Kostenfunktionen), Produktionsplanung und -steuerung (Langfristige Produktionsprogrammplanung, Planung von innerbetrieblichem Standort und innerbetrieblichem Transport, Kurzfristige Produktionsprogrammplanung, Materialwirtschaft, Fertigungsplanung), Integration der Produktionsplanung und -steuerung (Ansätze zur Integration, Traditionelle PPS-Systeme, Neuere Ansätze der Produktionssteuerung), Produktionsorientierte Managementkonzepte (Just in Time-Konzept, Lean Production-Konzept, Total Quality Management, Supply Chain Management)

Wirtschaftstheorie (5 ECTS)

Allgemeine Gleichgewichtstheorie, Neoklassik, Wachstums-, Konjunktur- und Beschäftigungstheorie, Außenhandelstheorie, Wechselkursstheorie, Zahlungsbilanztheorie

Unternehmensführung (5 ECTS)

Grundlagen, Unternehmensziele, Planung und Entscheidung, Organisationsgestaltung, Personalwirtschaft, Unternehmenskontrolle, Controlling, Internationalisierung

Steuerlehre (5 ECTS)

Allgemeine Steuerlehre: Grundbegriffe der Steuerlehre (Steuern, Steuerzwecke, Rechtfertigung von Steuern, Akteure der Besteuerung, Typologie der Steuerarten, Das deutsche Steuersystem im Überblick), Geschichte der Besteuerung, Steuertechnik und Tariflehre (Aufgaben der Steuertechnik, Die Kosten der Besteuerung, Mengen- und Wertsteuern, Steuergesetze, Steuertarife, Steuerprogression, Ehegattenbesteuerung), Überwälzung/Steuerwirkungslehre (Einführung in die Steuerwirkungslehre, Überwälzung einer Pauschalsteuer, Steuern auf spezielle Güter: Theorie und Anwendung, Einkommensteuer, Vermögensteuer), Gerechte Besteuerung (Steuerliche Leistungsfähig-

keit, Gleichmäßige Besteuerung, Vertikale Steuergerechtigkeit) Besondere Steuerlehre: Die für die BWL wichtigsten Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschafts- und Schenkungsteuer, Grundsteuer, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer, Spezielle Verbrauchsteuern), Ausgewählte Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Gewinnermittlung mithilfe der Steuerbilanz, Besteuerung und Wahl der Rechtsform, Besteuerung und Standortwahl)

4. Semester

Wirtschaftspolitik (5 ECTS)

Internationale Wirtschaftsorganisationen, Internationale Finanzorganisationen, Europäische Wirtschafts- und Währungsunion, Internationale Wirtschaftspolitiken im Vergleich

Bürgerliches Recht und Arbeitsrecht (5 ECTS)

Bürgerliches Recht (Grundlagen, Rechtssubjekte und Rechtsobjekte, Vertragsrecht, Überblick über das Delikts- und Schadensrecht, Grundbegriffe des Sachenrechts, Überblick über Kredit- und Kreditsicherungsgeschäfte), Arbeitsrecht (Grundlagen, Die Begründung von Arbeitsverhältnissen, Der Inhalt von Arbeitsverhältnissen, Die Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Grundbegriffe des Kollektivarbeitsrechts, Grundbegriffe des Arbeitsschutzrechts)

Handels-, Gesellschafts- und Wettbewerbsrecht (5 ECTS)

Handelsrecht (Begriff und Bedeutung, Der Begriff des Kaufmanns, Das Handelsregister, Die Firma, Hilfspersonen des Kaufmanns, Handelsgeschäfte), Gesellschaftsrecht (Grundlagen, Körperschaften, Personengesellschaften), Wettbewerbsrecht (Grundlagen, Kartellrecht, Recht des unlauteren Wettbewerbs, Grundbegriffe des gewerblichen Rechtsschutzes)

Schlüsselqualifikationen (5 ECTS)

Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit, Argumentationsmuster, Fehlschlüsse, Stilmittel, Grundlagen der Kommunikation, Kommunikationsmodelle, Kommunikationsmethoden, Kommunikation in Konfliktsituationen



Studieninhalte Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Arts

5. Semester

Personalmanagement (5 ECTS)

Grundlagen des Personalmanagements, Personalwirtschaft in Theorie und Praxis, Personalpolitik und Personalplanung, Personalcontrolling, Personalbedarfsermittlung und Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Personaleinsatz und Arbeitszeitmanagement, Lohn und Gehalt, Personalfreistellung, Organisation der Personalarbeit, Personalmanagement im multinationalen Unternehmen

Statistik (5 ECTS)

Wahrscheinlichkeitsrechnung (Grundbegriffe, Berechnung von Wahrscheinlichkeiten, Wahrscheinlichkeitsregeln), Deskriptive Statistik, Eindimensionale Zufallsvariablen und Verteilungen (Diskrete und stetige Zufallsvariablen und Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Parameter von Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Funktionen von Zufallsvariablen), Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Stichprobenverteilungen (Diskrete und stetige Verteilungen), Schätz- und Testverfahren (Parameterschätzung, Intervallschätzung)

Gesundheits- und Umweltökonomik (5 ECTS)

Einführung (Problemstellungen und Empirie, Zusammenhänge zwischen Umwelt und Gesundheit, Wichtige Begriffe), Gesundheitsökonomik (Gesundheit als Gut, Nachfrage nach Gesundheitsleistungen, Wirtschaftlichkeitsanalysen, Vertragsärztliche Versorgung, Stationärer Sektor, Arzneimittelmarkt, Reformansätze in der Gesundheitsversorgung, Krankenversicherungen, Internationaler Vergleich), Umweltökonomik (Externe Effekte und ökonomische Effizienz, Internalisierung externer Effekte, Theorie erschöpflicher Ressourcen)

Interkulturelles Management (5 ECTS)

Empirische Kulturstudien, Westliche Wirtschaftskultur, Indische Wirtschaftskultur, Chinesische Wirtschaftskultur, Arabische Wirtschaftskultur, Wirtschaftskulturen ausgewählter Länder

Interkulturelle Kommunikation (5 ECTS)

Theoretische Grundlagen der interkulturellen Kommunikation, Interkulturelle Kommunikation in beruflichen Kontexten, Konzepte interkultureller Kompetenz und Formen interkulturellen Trainings

6. Semester

Finanzmanagement (5 ECTS)

Vertiefung und Sonderfälle von Investitionsentscheidungen (Vertiefende Betrachtungen, Innovationsbewertungen), Integrierte Rechnungen (Ziele und System im Überblick, Integriertes Unternehmensrechnungsmodell), Ausgewählte Gebiete des internationalen Finanzmanagements (Grundlagen, Absicherung vor Wechselkurs- und Zinsrisiken)

Steuern und Bilanzen (5 ECTS)

Theoretische und praktische Grundlagen des Handelsbilanzrechts (Kompetenzabgrenzung zwischen Eignern und Managern bzw. zwischen Eignern und Gläubigern, Informationsfunktion des handelsrechtlichen Jahresabschlusses, Buchhaltung, Inventar, Jahresabschluss, Maßgeblichkeitsprinzip, Handelsrechtliche Vorschriften, Gewinn- und Verlustrechnung), Ziele des Steuerrechts und Aufbau des Steuerbilanzrechts (Ziele und Prinzipien, Steuerarten), Methoden der Erfassung von Steuerwirkungen (Veranlagungssimulation, Teilertragrechnung), Grundzüge der Unternehmensbewertung (Ertragswertverfahren, Discounted-Cash-flow-Verfahren)

Markenführung (5 ECTS)

Bedeutung der strategischen Markenführung, Marke aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive (Markenkonzepte, kundenbezogener Markenwert, Markenpositionierung), Gestaltungs- und Implementierungsmöglichkeiten (Markenelemente und Multisensualität, Marketingprogramm, Integrierte Markenkommunikation, Verknüpfungen mit weiteren Entitäten), Markenmessung und Markenperformance, Marken führen und erweitern

Existenzgründung und -sicherung (5 ECTS)

Entrepreneurship (Begriff, Entrepreneurial Design), Ideenfindung und Entwicklung (Methoden, Ideenbewertung - Bewertungsmodelle, Methode „Effektuation“, Erarbeitung von Ideen in Teamarbeit), Geschäftsmodellentwicklung (Value Proposition Design, Business Model Canvas, Erarbeitung Geschäftsmodell in Teamarbeit auf Basis der Idee, Präsentation des Geschäftsmodelles), Businessplan (Aufbau und Ziele des Businessplans, Inhalte des Businessplans, Transfer der Inhalte aus dem Business Model in die Systematik Business Plan)



Studieninhalte Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Arts

7. Semester

Praxisprojekt (25 ECTS)

8. Semester

Praxisprojekt (Fortsetzung) (5 ECTS)

Bachelorarbeit (12 ECTS)

Kolloquium (3 ECTS)