

HANDELSMANAGEMENT (MASTER OF ARTS)

Berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium
(90 ECTS)

1. Semester

Volkswirtschaftliche
Rahmenbedingungen

Strategisches Management

Wirtschaftsrechtliche
Rahmenbedingungen

Verhandlungsführung und
Konfliktmanagement

2. Semester

Handelsmarketing

Quantitative Methoden
und Datenmanagement

Managementkonzepte

3. Semester

Handelscontrolling

Personalmanagement

Digitaler Handel

Supply Chain- und
Einkaufsmanagement

4. Semester

Projekt- und
Risikomanagement

Internationales
Handelsmanagement

Nachhaltiges Wirtschaften

5. Semester

Masterthesis

Kolloquium