



# Studieninhalte

## Handelsmanagement (M.A.)

### Master of Arts

#### 1. Semester

##### **Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)**

Soziale Marktwirtschaft (wirtschaftspolitische Schulen, Entstehung, Definition und Prinzipien, Stabilisierungs- versus Stabilitätspolitik) Gerechtigkeit („Soziale Gerechtigkeit“, Gerechtigkeitsobjekte, Gerechtigkeitssubjekte, Gerechtigkeitsregeln), Rolle des Staates (Verfassungsökonomie, staatliche Aktivität, Theorie öffentlicher Güter, Inzidenzanalyse), Institutionenökonomik (Traditionelle Institutionenökonomik, Neue Institutionenökonomik, Informationsökonomik, Theorie kollektiver Entscheidungen, Verhaltensökonomik, Ökonomische Theorie der Politik, Theorie der Verfügungsrechte)

##### **Strategisches Management (5 ECTS)**

Strategische Planung und Kontrolle (Grundlagen des strategischen Managements, Wertorientierung als Basis strategischer Entscheidungen, strategische Analysen, Strategien, Methoden und Instrumente strategischer Planung und Kontrolle), Organisations- und Managemententwicklung (Grundlagen und Praxis des Change Managements, Management organisatorischer Strukturen und Prozesse, Entwicklung und Gestaltung der Unternehmenskultur, Entwicklung und Veränderung des Managements, wissensorientierte Unternehmensführung), Innovationsmanagement (Bedeutung von Innovationen für Unternehmen, Innovations- und Diffusionsprozess, Zeitaspekte der Innovation, Beschaffungsquellen für Technologien, unternehmensexterne Verwertung eigener Innovationsergebnisse, Schutzrechtmanagement, interne und externe Wandelwiderstände)

##### **Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)**

Arbeitsrecht: Begründung, Durchführung und Beendigung eines Arbeitsverhältnisses, Grundbegriffe des Arbeitsschutzrechts und der Arbeitsgerichtsbarkeit, Haftungsrecht: Haftung für fehlerhafte Produkte in Deutschland, Grundsätze der Produkthaftung in der EU, Innovationsrecht: Gewerblicher Rechtsschutz (Grundlagen, Schutzgegenstand, Wesen der gewerblichen Schutzrechte, organisatorische und verfahrensrechtliche Bestimmungen, Patent- und Gebrauchsmusterrecht, Arbeitnehmererfinderrecht und Arbeitnehmervergütungsrecht, Marken- und Kennzeichenrecht, Compliance: Einhaltung regulatorischer Rahmenbedingungen (Gesundheits-, Arbeitssicherheits- und Umweltbedingungen, steuerrechtliche und buchführungstechnische Bedingungen, Datenschutzbedingungen und Bedingungen für den Einsatz von IT-Systemen, insolvenzrechtliche Bedingungen), Compliance-Organisation im Unternehmen, Haftung bei Compliance-Verstößen

##### **Verhandlungsführung und Konfliktmanagement (5 ECTS)**

Verhandlungsführung: Merkmale von Verhandlungssituationen, Verkaufsgespräch als besondere Verhandlungssituation, Phasen des Verkaufsgesprächs; Konfliktmanagement: Grundlagen der Kommunikation (Kommunikationsquadrat, Steuerungsmittel, Umgang mit Einwänden, Argumentation), Merkmale einer Konfliktsituation, Chancen und Risiken von Konflikten, Konfliktmanagement als Führungsaufgabe, Konstruktiver Umgang mit Kritik, Konflikte erkennen und analysieren, Phasen der kooperativen Konfliktlösung, Konfliktschlichtung, Struktur ausgewählter Konfliktgespräche

#### 2. Semester

##### **Handelsmarketing (5 ECTS)**

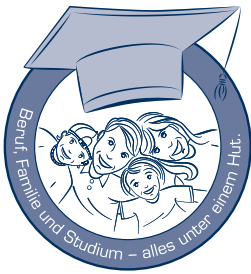
Anwendungsbezogenes Konsumentenverhalten (psychische Determinanten: aktivierende Prozesse, kognitive Prozesse und Entscheidungsverhalten; physische Umwelt: Verkaufsraumgestaltung; soziale Umwelt: Lebensstile, Käufertypen), Markenführung im Handel (Markenpositionierung und Markenkommunikation, Handelsmarken, Markenbindung), Sortimentspolitik (sortimentspolitische Entscheidungsprobleme, Category Management), Standortpolitik (Grundlagen, Standortwahl), Preispolitik (Preistheorien, Preisstrategien)

##### **Quantitative Methoden und Datenmanagement (5 ECTS)**

Grundlagen des Datenmanagements, Big Data (Datenarten, Datenbanken, modellanalytische Vorgehensweise, Möglichkeiten und Grenzen), Multivariate Analysemethoden der Datenauswertung (Regressionsanalyse, Zeitreihenanalyse, Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Conjoint-Analyse), Graphentheorie und Netzplantechnik (Heuristik der kürzesten Wege, Netzplantechnik, Flussprobleme), Produktivitäts- und Effizienzanalyse (empirische Analyse, nicht-parametrischer Ansatz: Data Envelopment Analysis)

##### **Managementkonzepte (5 ECTS)**

Total Quality Management (TQM), Benchmarking, Kaizen, Lean Management, Prozessmanagement, Time Based Management



# Studieninhalte

## Handelsmanagement (M.A.)

### Master of Arts

#### 3. Semester

##### **Handelscontrolling (5 ECTS)**

Spezifische Aufgaben und Funktionen (rationalitätsorientiertes Controlling, Effektivitäts- und Effizienz-sicherung, Ziele und Objekte des Handelscontrollings, Besonderheiten des Handelscontrollings), Informationsbasen (Informations- und Warenwirtschaftssysteme, Marktforschung und Marktinformationssysteme, spezifische Kostenrechnungssysteme), Kennzahlen und Kennzahlensysteme (Funktion und Bedeutung von Kennzahlen, Kennzahlenstrukturen im Handel, Planung und Analyse mit Kennzahlen, wertorientierte Steuerung mit Kennzahlen, übergeordnete Kennzahlensysteme), Ausgewählte Anwendungsfelder (Einkaufscontrolling, Vertriebscontrolling, Sortimentscontrolling)

##### **Personalmanagement (5 ECTS)**

Theoretische und konzeptionelle Grundlagen des Personalmanagements, strategische Personalplanung und strategisches Personalmanagement, Organisations- und Personalentwicklung, Personalführung, Personalcontrolling, Personalinformationssysteme, Personalbeurteilung

##### **Digitaler Handel (5 ECTS)**

Digitalisierung (Ist-Prozess-Analyse, Soll-Prozess-Definition, neue Geschäftsmodelle), E-Commerce (Positionierung und Marke, Verkaufskanäle und Cross Channel, rechtliche Rahmenbedingungen, Pricing, E-Commerce-Trends), Web Usability und webbasierte Zahlungssysteme (Usability, Conversion Optimierung, kundenzentrierter Shop-Betrieb, Payment), Online und Social Media Marketing (SEO im E-Commerce, Lead-Marketing, Content Marketing, Facebook-Fanpage, Facebook-Advertising, Social Commerce, E-Mail-Marketing, Affiliate Marketing, Keyword-Advertising, Google, AdWords und BingAds), Monitoring und Analyse (Data-driven E-Commerce, Datenfeed-Management für Online-Shops, Google-Tools für Online-Shops)

##### **Supply Chain und Einkaufsmanagement (5 ECTS)**

Supply Chain Management im Handel (strategische Entscheidungsfelder, technologische Entwicklungen in Logistik und Supply Chain Management, Vertikalisierungsstrategien und Kooperationskonzepte), Einkaufsmanagement in Handelsunternehmen (Ziele und Aufgaben handelsbetrieblicher Einkaufsprozesse, Beschaffungsmarketing, Theorie und Praxis des operativen Einkaufsmanagements, Qualitätsmanagement in Einkaufsprozessen, Einkaufscontrolling, Digitalisierung im Einkauf)

#### 4. Semester

##### **Projekt- und Risikomanagement (5 ECTS)**

Projektmanagement (Projektphasen, kompetenzbasiertes Projektmanagement, Investitionsmanagement in der Projektorganisation), Risikomanagement (betriebliches Risikomanagement, Systeme und Prozesse eines betrieblichen Risikomanagements, Entscheidungsfindung unter Risiko und Ungewissheit, Organisation des Risikomanagements in Unternehmen, Konzepte des Business Continuity Managements)

##### **Internationales Handelsmanagement (5 ECTS)**

Internationales Transaktions- und Vertragsrisikomanagement (kurzfristige internationale Transaktionsfinanzierung, mittel- und langfristige internationale Transaktionsfinanzierung, Risikomanagement durch Garantien und Kreditversicherungen, Risikomanagement mit Incoterms, Management von Währungs- und Zinsrisiken), Export- und Importmanagement (internationale Außenhandelspolitik und Außenhandelsrecht, Zollmanagement: Import-, Exportmanagement)

##### **Nachhaltiges Wirtschaften (5 ECTS)**

Wirtschafts- und Unternehmensethik (Begriffe, Typen ethischer Argumentation, Verhältnis von Ethik und Ökonomik, Komponenten der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Stakeholderorientierte Konzepte der Unternehmensethik), Umweltmanagement (Begriffe, ökonomische und interdisziplinäre Zugänge, umweltpolitischer und -rechtlicher Rahmen, normative und strategische Ebenen des nachhaltigen Umweltmanagements, Nachhaltigkeit in Führungsfunktionen des Managementprozesses, Nachhaltigkeit in den operativen Funktionen der Leistungserstellung und -verwertung: Kreislaufwirtschaft, zertifizierte Umweltmanagementsysteme, Branchenbeispiele)

#### 5. Semester

##### **Master-Arbeit und Kolloquium (20 ECTS)**

- Erarbeitung der Master-Thesis (18 ECTS)
- Kolloquium (2 ECTS)