



Studieninhalte

Unternehmensführung (M.A.)

Master of Arts

1. Semester - Rahmenbedingungen der Unternehmensführung

Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)

Staat und Soziale Marktwirtschaft, Staatliche Eingriffe in die Allokation (Steuern und Steuerwirkungslehre, Öffentliche Güter und externe Effekte), Umverteilung, Stabilisierung

Strategisches Management (5 ECTS)

Teilmodul Strategische Planung und Kontrolle (Grundlagen des strategischen Managements, Wertorientierung als Basis strategischer Entscheidungen, Strategische Analysen, Strategien, Methoden und Instrumente strategischer Planung und Kontrolle), Teilmodul Organisations- und Managemententwicklung (Grundlagen und Praxis des Change Managements, Management organisatorischer Strukturen und Prozesse, Entwicklung und Gestaltung der Unternehmenskultur, Entwicklung und Veränderung des Managements, Wissensorientierte Unternehmensführung), Teilmodul Innovationsmanagement (Die Bedeutung von Innovationen für Unternehmen, Der Innovations- und Diffusionsprozess, Zeitaspekte der Innovation)

Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)

Teilmodul Arbeitsrecht (Grundlagen, Die Begründung des Arbeitsverhältnisses, Die Durchführung des Arbeitsverhältnisses, Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Grundbegriffe des Arbeitsschutzrechts, Grundbegriffe der Arbeitsgerichtsbarkeit) Teilmodul Haftungsrecht (Haftung für fehlerhafte Produkte in Deutschland, Grundsätze der Produkthaftung in der EU (insb. nach ROM II-VO)), Teilmodul Innovationsrecht: Gewerblicher Rechtsschutz (Grundlagen, Schutzgegenstand, Wesen der gewerblichen Schutzrechte, Organisatorische und Verfahrensrechtliche Bestimmungen, Patent- und Gebrauchsmusterrecht, Arbeitnehmererfinderrecht und -vergütungsrecht, Marken- und Kennzeichenrecht), Teilmodul Compliance (Einhaltung regulatorischer Rahmenbedingungen, Einhaltung von: Gesundheits-, Arbeitssicherheits- und Umweltbedingungen, steuerrechtlichen und buchführungstechnischen Bedingungen, Datenschutzbedingungen und Bedingungen für den Einsatz von IT-Systemen, insolvenzrechtlichen Bedingungen, Compliance-Organisation im Unternehmen, Haftung bei Compliance-Verstößen)

Wissenschaftliche Methoden und Soft Skills (5 ECTS)

Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit, Argumentationsmuster, Fehlschlüsse, Stilmittel, Grundlagen der Kommunikation, Kommunikationsmodelle und -methoden, Kommunikation in Konfliktsituationen

2. Semester - Internationale Aspekte der Unternehmensführung

Internationale Wirtschaftsbeziehungen (5 ECTS)

Außenhandelspolitik (Freihandelspolitik, Protektionismus), Währungspolitik (Währungssysteme, Wechselkurspolitik), Globale Wirtschaftsorganisationen (Welthandelsorganisation, Internationale Währungsfonds, Weltbankgruppe), Europäische Union (Historischer Überblick, Europäischer Binnenmarkt, Europäische Zentralbank, Eurokrise), Internationales Recht (Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht, Regelung von Transport- und Zahlungsrisiken, Internationale Streitbeilegung)

Entrepreneurship und Digitalisierung (5 ECTS)

Entrepreneurship (Konzepte, Schlüsselemente und Entrepreneurship-Prozess, Erfolgsfaktoren von digitalen Startups, Das unternehmerische Ökosystem in Deutschland), Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft (Wertschöpfung auf digitalen Märkten, digitale Güter, Produktion und Angebot, Distribution und Beziehungen zwischen Anbieter und Nachfrager, Plattformökonomien: Phänomene und Marktmodelle der Internet-Ökonomie), Gründungsmanagement auf digitalen Märkten (Early Stage: Ideenfindung und Ideenformulierung, Expansion Stage: Ideenintensivierung, Later Stage: Ideenfortführung und/oder Ideendiversifikation)

Interkulturelles Management (5 ECTS)

Empirische Kulturstudien (Kulturelle Dimensionen, Kulturelle Weltkarte, Korruptionswahrnehmungsindeks), Westliche Wirtschaftskultur (Griechische und römische Philosophie, Renaissance und Aufklärung, Protestantismus, Westliche Werte, Implikationen für die Unternehmensführung), Indische Wirtschaftskultur (Hinduistische Werte, Implikationen für die Unternehmensführung), Chinesische Wirtschaftskultur (Buddhistische Werte, Taoistische Werte, Konfuzianische Werte, Implikationen für die Unternehmensführung), Arabische Wirtschaftskultur (Islamische Werte, Implikationen für die Unternehmensführung), Wirtschaftskulturen ausgewählter Länder (Kulturelle Werte, Implikationen für die Unternehmensführung)



Studieninhalte

Unternehmensführung (M.A.)

Master of Arts

3. Semester - Wesentliche Funktionsbereiche der Unternehmensführung

Funktions- und bereichsorientiertes Controlling (5 ECTS)

Aufgaben und Instrumente des Controllings im Überblick (Aufgaben und Instrumente des strategischen und operativen Controllings), Gesamtunternehmensbezogenes Controlling (Kosten-, Erlös- und Erfolgscontrolling, Wertorientiertes Controlling, Finanz-, Investitions- und Innovationscontrolling, IT-Controlling), Bereichsorientiertes Controlling (Beschaffungscontrolling, Produktionscontrolling, Marketing- und Vertriebscontrolling, Logistikcontrolling)

Personalmanagement (5 ECTS)

Theoretische und konzeptionelle Grundlagen des Personalmanagements, Strategische Personalplanung und strategisches Personalmanagement, Organisations- und Personalentwicklung, Personalführung, Personalcontrolling, Personalinformationssysteme, Personalbeurteilung

Marketingmanagement (5 ECTS)

Strategisches Marketing und Marketingkonzeption (Strategieplanungsprozess, Marketingkonzeption), Markenführung (Zielsystem der Markenführung, Markenidentität, Positionierung, Markenimage, Erfolgreiche Markenkommunikation), Online-Marketing (Faktoren erfolgreicher Webseitengestaltung, Suchmaschinenmarketing, Facebook-Werbung, Affiliate Marketing, Virales Marketing, Social Media Marketing, Mobile Marketing)

Qualitäts- und Risikomanagement (5 ECTS)

Teilmodul Qualitätsmanagement (Begriffe, Funktionen und Modelle des Qualitätsmanagements, Grundlagen des Qualitätsmanagements, Total Quality Management, Werkzeuge und Instrumente des Qualitätsmanagements, Qualitätscontrolling), Teilmodul Risikomanagement (Grundlagen des betrieblichen Risikomanagements, Systeme und Prozesse eines betrieblichen Risikomanagements, Entscheidungsfindung unter Risiko und Ungewissheit, Organisation des Risikomanagements in Unternehmen, Konzepte des Business Continuity Managements)

4. Semester - Spezielle Aspekte der Unternehmensführung

IT-Management und Datensicherheit (5 ECTS)

Informationsmanagement (Strategische Bedeutung von Information und Kommunikation, Elektronische Dokumente und Geschäftsprozesse, IT-Service-Management und IT-Infrastructure Library (ITIL)), Rechtliche Rahmenbedingungen des Informationsmanagements und Haftung (Datenschutzrecht, Rechtssicher im Internet, E-Commerce-Recht), Informationssicherheitsmanagementsystem nach IT-Grundschutz (Überblick zu BSI-Standards zur Informationssicherheit, Initiieren des Informationssicherheitsprozesses, Leitlinie für Informationssicherheit, Erstellen von Sicherheitskonzepten)

Projektmanagement (5 ECTS)

Grundelemente des Projektmanagements im Phasensystem, Kompetenzbasiertes Projektmanagement (Managementtechniken, Softwareunterstützung im Projektmanagement, Prozessmanagement/Prozessorganisation, Änderungsmanagement, Rechtsaspekte, Kostenmanagement/Finanzmittelmanagement, Multiprojektmanagement, Projektmanagement-Office, Teambildung, Führung, Konflikte, Kulturelle Aspekte, Internationales Projektmanagement, Projektmarketing und Wissensmanagement in Projekten), Investitionsmanagement in der Projektorganisation (Ziele, Investitionsphasen, -arten, -planung, Einzelinvestitionen, Investitionsprogramm, Investitionsprozess und seine projektspezifische Abbildung)

Nachhaltiges Wirtschaften (5 ECTS)

Teilmodul Wirtschafts- und Unternehmensethik (Begriffliche Grundlagen, Typen ethischer Argumentation, Verhältnis von Ethik und Ökonomik, Komponenten der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Stakeholderorientierte Konzepte der Unternehmensethik), Teilmodul Umweltmanagement (Begriffliche Grundlagen, Ökonomische und interdisziplinäre Zugänge, Umweltpolitischer und -rechtlicher Rahmen, Normative und strategische Ebenen des nachhaltigen Umweltmanagements, Nachhaltigkeit in Führungsfunktionen des Managementprozesses, Nachhaltigkeit in den operativen Funktionen der Leistungserstellung und -verwertung: Kreislaufwirtschaft, Zertifizierte Umweltmanagementsysteme, Branchenbeispiele)

5. Semester

Master-Thesis (20 ECTS)

- Erarbeitung der Master-Thesis (18 ECTS)
- Kolloquium (2 ECTS)