



Studieninhalte

Business Process Manager/-in (FH)

Hochschulzertifikat

1. Semester

Total Value Management (3 ECTS)

Grundlagen des Managements (Managementprozesse, Instrumente, Methoden und Verfahren) - Grundlagen des Prozessmanagements (Grundlagen und Zielsetzungen, Prozessorientierte Organisationsgestaltung, Spektrum des Prozessmanagements) - Potenzialorientiertes Wertmanagement (Potenzialorientierte Wertansätze, Investitionsprozess, integrativer Finanzplanungsprozess, Produktbewertungsprozess) - Produktorientiertes Wertmanagement (Traditionelle Zuschlagskalkulation, Activity Based Costing, Target Costing, Life Cycle Costing) - Prozessorientiertes Wertmanagement (Traditionelle Konzepte der Kosten- und Leistungsrechnung, Management der Prozesskosten, Supply Chain Costing)

Lean Management (5 ECTS)

Philosophie des Lean Managements (Entwicklungslinien, Basisstrategien und Prinzipien) - Unternehmensorganisatorische Methodenbausteine - Team- und Gruppenarbeit - Kaizen - Regelkreise zur Problemlösung - Betriebliches Vorschlagswesen - Produktorganisatorische Methodenbausteine (Just in Time, Simultaneous Engineering, Total Quality Management, Total Productive Maintenance) - Change Management, Krisenmanagement und Reengineering (Konzeptionelle Ansätze und Vorgehensweise)

Operations Management (5 ECTS)

Forschungs- und Entwicklungsprozess (Referenzprozess, Netzplantechnik, Meilenstein-Trendanalyse, Earned Value Analyse) - Auftragsannahmeprozess (Referenzprozess, Programmplanung, Zweidimensionale Planungsprobleme, Mehrdimensionale Planungsprobleme - Beschaffungsprozess (Referenzprozess, ABC- und RSU-(XYZ)-Analyse) - Deterministische und stochastische Bedarfsermittlung, Bestell- und Lagerhaltungspolitik, Statische und dynamische Losgrößenverfahren) - Termin- und Kapazitätsplanungsprozess (Referenzprozess, Durchlaufterminierung, Kapazitätsterminierung und -abgleich, Optimierungsansätze) - Durchführungsprozess (Referenzprozess, Belastungsorientierte Auftragsfreigabe, Optimized Production Technology, Retrograde Terminierung, Prioritätsregeln, KANBAN, Fortschrittszahlenkonzept, CONWIP)

Soft Skills (2 ECTS)

Personal Soft Skills (Moderationstechniken, Präsentationstechniken, Verhandlungstechniken, Networking) - Team Soft Skills (Gruppendynamik und Teambildung, Kreativitätstechniken) - Einsatztrainings (Konfliktmanagement, Motivationsstechniken)

2. Semester

Supply Chain Management (4 ECTS)

Netzwerkprozesse (Grundidee und Erscheinungsformen, Formen der Koordination, Prinzipien der Koordination, Instrumente der Koordination, Mechanismen der Koordination, Gestaltungsansätze) - Supply Chain Prozesse (Begriffe und Auffassungen, Rahmenbedingungen, Probleme, Bullwhip-Effekt) - Ziele und Erfolgsfaktoren - Efficient Consumer Response - Modell von Bowersox - Modell von Metz - Supply-Chain-Planung und -Steuerung (Supply-Chain-Segmentierung, Interorganisatorische Programmplanung, Abstimmung der Teilprozesse, Supply-Chain-Controlling)

Informationsmanagement (3 ECTS)

Prozessmodellierung (Modellierungswerkzeuge, Ist-Modellierung, Soll-Modellierung, Prozess-Roll-Out) - Prozessanwendungen (Informationsbeschreibung, HTML, XML, Java) - Informationsaustausch (Klassisches EDI, Web EDI) - Unternehmensinterne Prozessanwendungen (PPS-Systeme, ERP-Systeme, Workflow-Management-Systeme, Groupware) - Unternehmensübergreifende Prozessanwendungen (E-Business-Anwendungen im Beschaffungsprozess, E-Business-Anwendungen im Produktionsprozess, E-Business-Anwendungen im Absatzprozess)

Qualitätsmethoden und -managementsysteme (4 ECTS)

Qualitätsmanagement (Total Quality Management, Perspektiven, Qualitätsnormen und Regelwerke, Business Excellence Modelle) - Methoden der Qualitätsplanung (Quality Function Deployment (QFD), TRIZ in der Produktentwicklung, FMEA, Benchmarking) - Methoden der Qualitätslenkung (Statistische Prozessregelung, Design of Experiments, Poka Yoke und KVP, Qualitätsregelkarten) - Methoden der Qualitätsprüfung, (Inspektion, Produkt-, System- und Lieferantenaudits) - Methoden der Qualitätsanalyse (Kundenbefragung, Fehlerbaumanalyse, Zuverlässigkeitsanalyse) - Qualitätsmanagementsysteme - Fallstudienbetrachtung (Automobilzulieferer, Automobilkonzerne, Konsumgüterhersteller)

Six Sigma (4 ECTS)

Prinzipien des Six Sigma Systems (Schlüsselkonzepte, Six Sigma Implementierung) - Six Sigma Organisation (Entwicklung der Six Sigma Ressourcen, Six Sigma Struktur im Unternehmen) - DMAIC-Verbesserungsprojekte (Projektmanagement, Teammanagement, Veränderungsmanagement) - Six Sigma Fallstudien