



Präsenztermine*)

für das weiterbildende Studium

Betriebswirt*in (FH) Digital Marketing

Studienstart zum Wintersemester 2023/2024

1. Semester

Dezember 2023 (2 Tage, online)

Januar 2024 (2 Tage, online)

Februar 2024 (2 Tage, Schmalkalden)

März (2 Tage, Schmalkalden)

2. Semester

April 2024 (3 Tage, Düsseldorf)

Mai 2024 (3 Tage, Düsseldorf)

Juni 2024 (3 Tage, Düsseldorf)

August 2024 (2 Tage, Düsseldorf)

zzgl. 9 Online-Seminare á 90 Minuten

*) In seltenen Fällen müssen wir einen Termin noch einmal anpassen.

