



STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION



**HOCHSCHULE
SCHMALKALDEN**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



BETRIEBSWIRT*IN (FH) DIGITAL MARKETING

WEITERBILDUNG MIT HOCHSCHULZERTIFIKAT

Betriebswirt*in ^(FH) Digital Marketing

Die Nutzung des Internets für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen, als Vertriebs- sowie Umsatzkanal, um Kundinnen und Kunden anzusprechen und gleichzeitig zu binden, ist eine der Herausforderungen modernen Online und Digital Marketings. Dazu wurde dieses Studium entwickelt, das neben betriebswirtschaftlichen Kenntnissen wichtige Managementgrundlagen und ein darauf aufbauendes, fundiertes Wissen im Bereich des digitalen Marketings anbietet.

Das Curriculum zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus, so dass die Studierenden nach erfolgreicher Absolvierung des Studiums in der Lage sind, innovative Ansätze zur Nutzung des Internets als Marketinginstrument zu erstellen und umzusetzen. Sie werden zu Expertinnen und Experten hinsichtlich Funktionalität, Arbeitsweise, Informationsbeschaffung und Controlling im Internet und erhalten ferner einen Überblick über die Einzeldisziplinen des Digital Marketings. Informationen zu Marktvolumen, Bedeutung, Marktplayern, Berufsbild und Anforderungen an Digital Marketing Manager*innen runden das Curriculum des Studiums ab.

Studienkonzept ...

Das Studium umfasst zwei Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.

Praxispartner ...



Die Studierenden profitieren von dem Kompetenzverbund zwischen der Hochschule Schmalkalden als innovativer Vertreterin der Wissenschaft und dem Studieninstitut für Kommunikation als renommiertem Anbieter zertifizierter Fernstudiengänge in den Bereichen Marketing und Kommunikation.

Auf einen Blick ...

- Studienform: *berufsbegleitend*
- Studiendauer: *2 Semester*
- Abschluss: *Hochschulzertifikat*
- ECTS: *30 Kreditpunkte*
- Studienstart: *bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester*
- Studiengebühr: *2.800 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeitrag, weitere Informationen zum Semesterbeitrag unter: www.hs-schmalkalden.de/weiterbildung/semesterbeitrag*
- Studienorte: *Schmalkalden und Düsseldorf*

Zielgruppe ...

- Fachkräfte von Unternehmen, Agenturen und Verbänden
- Freiberufler*innen, die im Marketingbereich tätig sind, den Bereich des Online- oder des Digital-Marketings strategisch planen, operativ steuern sowie umsetzen und ihr Wissen zu Strategie und Wirkung von digitalen Marketingkonzepten festigen und erweitern möchten

Studienziele ...

- Ausbau der Fertigkeiten für die optimale Nutzung des Internets als Marketinginstrument
- Betrachtung relevanter betriebswirtschaftlicher, rechtlicher und technischer Aspekte
- Erwerb von Wissen für die Umsetzung eines erfolgreichen Suchmaschinenmarketings





Studieninhalte ...

1. Semester

- *Methodisch gestütztes Management und allgemeines Recht:*
WVL, BWL, Existenzgründung, Unternehmensführung, Personalwirtschaft, Privat-, Handels-, Gesellschafts-, Arbeits-, Prozess-, Urheber- und Wettbewerbsrecht
- *Rechnungswesen, Investition und Finanzierung:*
Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanzierung, Investition
- *Marketing:*
Marketing-Organisation, Informations- und Verhaltensgrundlagen, Marketing-Entscheidungen
- *Marketingkonzeption und Marktforschung:*
Marktforschung, Werbepsychologie, Online-Marketing im Marketing-Mix, Webmonitoring

2. Semester

- *Online-Marketingkonzeption, Website-Planung und Web-Controlling:*
Online-Marketing: Strategie und Konzeption, Website-Marketing und -Controlling, Marktforschung, Webdesign, Usability-Testing, Projektmanagement und Website-Steuerung
- *Suchmaschinenmarketing:*
Funktionsweise von Suchmaschinen, Wettbewerbsbeobachtung, Website-Controlling, Usability Testing, Google-AdWords, Google-Analytics
- *Werbung und Kommunikation im Internet:*
Affiliate Marketing, Online-PR, Social Media Marketing, Virales Marketing, Guerilla-Marketing, Cross-Media-Marketing, Web-Events, Online-Werbung: Beurteilung und Auswahl der Werbeträger, Banner, Displays, Planung und Optimierung von Online-Werbeformaten, Targeting
- *Online-Verkauf, Online-Handel und Mobile-Marketing:*
E-Commerce, CRM, Database-Marketing, Mobile-Marketing, Multi-Channel-Marketing, Cross-Channel-Marketing

Zulassungsvoraussetzungen ...

- Hochschul- oder BA-Studium sowie mind. ein Jahr Berufserfahrung **oder**
- (Fach-)Abitur sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten Beruf und mind. zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung **oder**
- Realschulabschluss und eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten, für das weiterbildende Studium förderlichen Beruf und mind. vier Jahre einschlägige Berufspraxis

Vorteile des Studiums ...

- keine Unterbrechung der beruflichen Karriere
- ausführlich ausgearbeitete Lehrunterlagen mit Übungsaufgaben und Lernkontrollfragen für das Selbststudium
- persönlicher Austausch mit Lehrenden und Kommilitonen während der Präsenzphasen, 8 Blockveranstaltungen, 2 bis 4 Tage - einschließlich Wochenende
- studienbegleitende Prüfungsabnahmen während der Präsenzphasen, keine extra Prüfungsphasen
- Rundum-Betreuung durch einen Ansprechpartner für alle fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten
- flexibles Studium durch räumlich ungebundenes Lernen, flexible Zeiteinteilung
- Urlaubssemester möglich (ohne Studiengebühr)



Alle berufsbegleitenden Studienangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Steuerrecht und Steuerlehre (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studiengänge mit Bachelorabschluss

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker*in (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt*in (FH)
- Betriebswirt*in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt*in (FH) Digital Marketing
- Betriebswirt*in (FH) E-Commerce
- Betriebswirt*in (FH) Social Media Marketing
- Business Process Manager*in (FH)
- Finanzfachwirt*in (FH)
- Gesundheitsökonom/-in (FH)
- Personalmanager*in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom*in (FH)
- Produktionsmanager*in (FH) für Kunststofftechnik

- Produktmanager*in (FH)
- Projektmanager*in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager*in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager*in (FH)
- Techniker*in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Vertragsmanager*in (FH)
- Vertriebsmanager*in (FH)

**Noch Fragen?
Sprechen Sie uns an!**

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Postanschrift:

Hochschule Schmalkalden
Zentrum für Weiterbildung
Blechhammer 9
98574 Schmalkalden



Telefon:

für Masterstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 40
für Bachelorstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 46
für Zertifikatsstudien: 0 36 83 / 6 88 - 17 62 und -17 48

E-Mail: info@hsm-fernstudium.de

Internet: www.hsm-fernstudium.de

Ihr Studienkoordinator

Thomas Oelsner

Tel.: 0 36 83 / 6 88 - 17 48

E-Mail: t.oelsner@hs-sm.de

