



HOCHSCHULE
SCHMALKALDEN
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FERNSTUDIUM

berufsbegleitend

DIGITAL-MARKETING- MANAGER:IN (FH)

HOCHSCHULZERTIFIKAT
DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES



Digital-Marketing-Manager:in (FH)

Online-Weiterbildung mit KI-Fokus

WARUM DIESES STUDIUM?

Dieses Studium vermittelt fundierte Kompetenzen im Digital-Marketing und verbindet klassische Marketingdisziplinen mit dem gezielten Einsatz moderner KI-Tools. Die Student:innen beschäftigen sich mit zentralen Themen wie Zielgruppenanalyse und Customer Journey, Suchmaschinen- und Social-Media-Marketing, Content- und E-Mail-Marketing sowie Performance-Analyse und Kampagnensteuerung.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der sinnvollen Integration von Künstlicher Intelligenz in den Marketingalltag. Die Absolvent:innen können KI-Tools strukturiert einsetzen, sei es zur Content-Erstellung, zur datenbasierten Optimierung von Kampagnen oder zur Entwicklung personalisierter Customer Journeys und Automationsstrecken.

FERNSTUDIUM MIT PRÄSENZUNTERSTÜTZUNG

Das berufsbegleitende Studium kann ohne Unterbrechung der Berufstätigkeit und damit bei geregelter Einkommen absolviert werden. Es umfasst zwei Semester und ist mit Selbststudienphasen und Online-Seminaren nach dem Blended-Learning-Prinzip konzipiert.

Das Studienkonzept kombiniert die Vorteile eines Fernstudiums (flexible Zeiteinteilung im Selbststudium) mit den Vorteilen von Präsenzlehre (persönlicher Austausch mit Dozentinnen und Dozenten sowie mit Kommilitoninnen und Kommilitonen im Online-Campus). Studium und Privatleben lassen sich so optimal vereinbaren.



Die Prüfungen sind direkt in den modulweise organisierten Studienablauf integriert.

Um Belastungsspitzen zu vermeiden, wird pro Online-Präsenzphase in der Regel nur eine Klausur geschrieben.

Die Online-Seminare finden an festgelegten Mittwochabenden von 18.30 bis 21.30 Uhr und an festgelegten Samstagen von 10.00 bis 17.00 Uhr statt. Kleine Studiengruppen lassen Raum für Fragen und Diskussionen.

WER KANN SICH BEWERBEN?

- Personen mit Realschulabschluss, abgeschlossener Ausbildung in einem einschlägigen Beruf sowie vier Jahren Berufserfahrung in einem relevanten Bereich **oder**
- Personen mit (Fach-)Abitur oder vergleichbarem Abschluss, einer abgeschlossenen Ausbildung in einem einschlägigen Beruf sowie zwei Jahren Berufserfahrung in einem relevanten Bereich **oder**
- Personen mit abgeschlossenem Hochschulstudium oder vergleichbarem Studium an einer Berufsakademie (BA) sowie einem Jahr Berufserfahrung in einem relevanten Bereich.

KARRIEREPERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

Als Digital-Marketing-Managerin (FH) bzw. als Digital-Marketing-Manager (FH) können Sie in unterschiedlichen Unternehmen, in Non-Profit-Organisationen (NPOs) und im öffentlichen Dienst tätig werden.

Mit den gelernten Fähigkeiten können Sie für eine optimale Positionierung des Unternehmens bzw. der Einrichtung in den digitalen Medien sowie für die Steigerung der Sichtbarkeit im Internet sorgen. Zudem können Sie für die Betreuung der gesamten digitalen Kommunikation sowie des Auftritts in sozialen Netzwerken verantwortlich werden.

KEY-FACTS

- Studiendauer: 2 Semester (neben dem Job)
- Abschluss: Hochschulzertifikat (FH) sowie Diploma of Advanced Studies
- ECTS: 30 Kreditpunkte
- Akkreditierung: systemakkreditierte Hochschule
- Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester
- Studiengebühr: 2.800 EUR pro Semester (Stand: 2026) zzgl. Semesterbeitrag*

* Unter hsm-fernstudium.de finden Sie den aktuell geltenden Semesterbeitrag und Tipps zur Finanzierung des Studiums.

Wie ist das Online-Studium aufgebaut?

1. Semester:

- **Grundlagen des Digitalen Marketings (5 ECTS)**
Zielgruppen und Customer Journey | Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA) | Content Marketing | Social Media Marketing | E-Mail und Newsletter Marketing | Performance und Analytics | Rechtliche Grundlagen
- **KI Tools und Prompt Engineering (5 ECTS)**
KI-Grundlagen im Marketing | Überblick KI-Tools | Grundlagen des Prompt Engineerings | Prompt Engineering für Marketinganwendungen | KI-Assistiertes Kampagnenmanagement | Qualitätssicherung und Compliance | Recht und Ethik (Copyright, Transparenz, generierte Bilder)
- **Content Creation und Story Telling mit KI (5 ECTS)**
Einführung in KI-basierte Content Creation | Content-Strategie mit KI entwickeln | Text-Content mit KI | Visuelle Content-Produktion | Kreatives Storytelling | Multiformat-Content und Repurposing | Qualitäts- und Ethikthemen

2. Semester:

- **KI in Performance Marketing und Analytics (5 ECTS)**
KI in Paid Advertising | KI im Kampagnen-Setup und Creative-Testing | KI in der Marktanalyse | KI im Tracking und Datenmanagement | Web- und Kampagnenanalyse mit KI | Conversion-Optimierung mit KI | Rechtliche Rahmenbedingungen und Ethik
- **Marketing Automation und CRM mit KI (5 ECTS)**
Marketing Automation und CRM | KI in Leadgenerierung und Leadqualifizierung | E-Mail- und Messaging-Automation mit KI | Customer Journey Mapping mit KI | KI im CRM – Datenanalyse und Kundenwert | KI im Content- und Kampagnenmanagement | Integrationen und Workflow-Automation | Datenschutz, Recht und Ethik
- **Praxisprojekt (5 ECTS)**
KI-gestützte Content-Strategie für eine Marke | Performance-Marketing-Kampagne mit KI-Unterstützung | Marketing-Automation und CRM-Journey mit KI



Aktuelles Fachwissen zur direkten Anwendung in der Berufspraxis



Blended Learning: Online-Campus, Lehrbriefe und Präsenzseminare



Flexibilität im Selbststudium, Urlaubssemester möglich



1 Ansprechperson für alle Fragen während des gesamten Studiums



Akkreditierte Abschlüsse einer staatlichen Hochschule



250+ engagierte Professor:innen und Praxisexpert:innen

PRAXISPARTNER

Für eine hohe Praxisorientierung realisieren wir das berufsbegleitende Online-Studium in Kooperation mit dem Studieninstitut für Kommunikation.



**STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION**
Upgrade your knowledge



NOCH FRAGEN?

Sprechen Sie uns an! Wir helfen Ihnen gern weiter.

Ihre Studienkordinatorin:



Peggy Schütze
T 0 36 83 / 6 88 - 17 62
E p.schuetze@hs-sm.de



Anke Köhler
T 0 36 83 / 6 88 - 17 40
E a.koehler@hs-sm.de



Franziska Kemnitz
T 0 36 83 / 6 88 - 17 46
E f.kemnitz@hs-sm.de

ALLE BERUFSBEGLEITENDEN FERNSTUDIENANGEBOTE



Master

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Nachhaltigkeitsmanagement (M.Sc.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Steuerrecht und Steuerlehre (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

Bachelor

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Hochschulzertifikate

- Anwendungstechniker:in (FH) für Additive Verfahren/ Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt:in (FH)
- Betriebswirt:in (FH) Controlling und Steuern
- Business Process Manager:in (FH)
- Digital-Marketing-Manager:in (FH)
- E-Government-Projektmanager:in (FH)
- Nachhaltigkeitsmanager:in (FH)
- Personalmanager:in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom:in (FH)
- Produktionsmanager:in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager:in (FH)
- Projektmanager:in (FH) Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager:in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager:in (FH)
- Sicherheits- und Krisenmanager:in (FH)
- Transformationsmanager:in (FH) Energie
- Vertragsmanager:in (FH)
- Vertriebsmanager:in (FH)

T 03683 / 688-1740 | -1746 | -1762
E info@hsm-fernstudium.de



Hochschule Schmalkalden | Zentrum für Weiterbildung
Blechhammer 9, 98574 Schmalkalden

hsm-fernstudium.de

