



HOCHSCHULE
SCHMALKALDEN
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FERNSTUDIUM

berufsbegleitend

MEDIENPRODUKTION FÜR CONTENT CREATOR:INNEN (FH)

HOCHSCHULZERTIFIKAT
DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES



Medienproduktion für Content Creator:innen (FH)

WARUM DIESES STUDIUM?

Werbeausgaben über Plattformen wie TikTok, Instagram und YouTube übertreffen mittlerweile die TV-Werbeausgaben. Einen Großteil der Kosten macht die Content-Produktion aus. Täglich muss neuer Content zur Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen erzeugt werden. Um die Produktionskosten gering zu halten, setzen immer mehr Unternehmen und Institutionen KI ein. Das muss jedoch mit Augenmaß geschehen, um unerwünschte Eigenschaften zu reduzieren.

Wie kann klassisch und KI-generierter Content gleichzeitig verwendet werden, um optimale Lösungen zu erzielen? Was sind die wesentlichen Medienproduktionstechniken? Welche Tools müssen für die unterschiedlichen Marketingphasen in einem Full-Funnel-Marketing gewählt werden? Diesen Fragen widmet sich das Weiterbildungsprogramm - und endet mit der Konzeption und Umsetzung einer zusammenhängenden Full-Funnel-Marketing-Kampagne.

FERNSTUDIUM MIT PRÄSENZUNTERSTÜTZUNG

Das berufsbegleitende Studium kann ohne Unterbrechung der Berufstätigkeit und damit bei regelmäßigem Einkommen absolviert werden. Es umfasst zwei Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen nach dem Blended-Learning-Prinzip konzipiert. Es kombiniert die Vorteile eines Fernstudiums (flexible Zeiteinteilung im Selbststudium) mit den Vorteilen von Präsenzlehre (persönlicher Austausch mit Dozent:innen und Kommiliton:innen vor Ort und im Online-Campus). Zwischen den wenigen kurzen Präsenzphasen liegen immer mehrere Wochen Berufstätigkeit. Beruf, Studium und Privatleben lassen sich so optimal vereinbaren.



Die Prüfungen sind direkt in den modulweise organisierten Studienablauf integriert.

Eine gezielte Prüfungsplanung trägt dazu bei, dass Belastungsspitzen vermieden werden können.

Die Vorlesungen finden als zwei- bis viertägige Blockveranstaltungen auf dem Hochschulcampus in Schmalkalden oder im Online-Campus statt. Kleine Studiengruppen lassen Raum für Fragen und Diskussionen.

WER KANN SICH BEWERBEN?

- Personen mit Realschulabschluss, abgeschlossener Ausbildung in einem einschlägigen Beruf sowie vier Jahren Berufserfahrung in einem relevanten Bereich **oder**
- Personen mit (Fach-)Abitur oder vergleichbarem Abschluss, einer abgeschlossenen Ausbildung in einem einschlägigen Beruf sowie zwei Jahren Berufserfahrung in einem relevanten Bereich **oder**
- Personen mit abgeschlossenem Hochschulstudium oder vergleichbarem Studium an einer Berufsakademie (BA) sowie einem Jahr Berufserfahrung in einem relevanten Bereich.

KARRIEREPERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

Absolventinnen und Absolventen dieser Weiterbildung können verschiedene Aufgaben rund um das Thema Content Creation wahrnehmen. Hierzu zählen die kreative Planung von Contents und Storytelling, die Auswahl geeigneter Tools zur Medienerstellung, die Produktion der Medien für verschiedene Formate und Plattformen sowie die regelmäßige Beobachtung von Trends für künftige Produktionen. Mit diesen Kompetenzen können sie in Marketing-Agenturen, in Marketingabteilungen von Unternehmen und Institutionen, als selbstständige Content-Marketing-Expertinnen und -Experten sowie als Influencerinnen und Influencer tätig werden.

KEY-FACTS

- Studiendauer: 2 Semester (neben dem Job)
- Abschluss: Hochschulzertifikat (FH) sowie Diploma of Advanced Studies (DAS)
- ECTS: 30 Kreditpunkte
- Studienort: Online-Campus
- Akkreditierung: systemakkreditierte Hochschule
- Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester
- Studiengebühr: 2.950 EUR pro Semester (Stand: 2026)

Wie ist das Weiterbildungsprogramm aufgebaut?

1. Semester:

- **Kameratechnik, generative KI & Computergrafik**
Computergrafik, Blender | KI-Werkzeuge | visuelle Transformer zur Bild- und Videoproduktion | Installation, Konfigurierung und Anwendung lokaler KI-Werkzeuge
- **Photographie und Studioproduktionssysteme**
Photographie-Stile | Inszenierung und Szenebild | Kamera- und Beleuchtungseinstellungen | Farbräume und Color Grading | Bild-Compositing und Postproduktion mit GIMP
- **Videoproduktion und Green-Screen-Produktionssysteme**
Generierung von realem, computergraphischem und KI-BewegtBild-Footage | Green-Screen-Technik | Postproduktionssysteme | Perspektiv-Messungen und Tracking | Postproduktionstechniken

2. Semester:

- **Medienrecht und -management**
Urheber- und Medienrecht | Datenschutz und Compliance | Projekt- und Kostenmanagement | Steuerliche Aspekte
- **Usability und Websites**
Storytelling für Instagram Stories oder TikTok-Trends | Emotionale versus informative Kundenansprache | Entwicklung von Websites | Inhaltskonzept, Design- und Layout | Technische Realisierung
- **Social-Media-Kanäle und Full Funnel Marketing**
Storytelling für Core- und Marken-Stories | Inszenierung für Storytelling | Produktion von Live- bzw. Streaming-Medien | Realisierung eines Full-Funnel-Marketing-Projekts



Aktuelles Fachwissen zur direkten Anwendung in der Berufspraxis



Blended Learning: Online-Campus, Lehrbriefe und Präsenzseminare



Flexibilität im Selbststudium, Urlaubssemester möglich



1 Ansprechperson für alle Fragen während des gesamten Studiums



Akkreditierte Abschlüsse einer staatlichen Hochschule



250+ engagierte Professor:innen und Praxisexpert:innen

DER STUDIENORT SCHMALKALDEN

Südlich des Thüringer Waldes liegt die liebevoll restaurierte Fachwerkstadt Schmalkalden, die jedes Jahr zahlreiche Gäste aus der ganzen Welt anlockt. Ihre mittelalterlichen Bauten zeugen von einer tausendjährigen Bau-, Stadt- und Kulturgeschichte. Einen Kontrast dazu liefert der im Jahr 2000 fertiggestellte, moderne Campus - mit hervorragend ausgestatteten Laboren und einer Bibliothek, die zum Lernen und zum Verweilen einlädt. Seit über zwanzig Jahren runden berufsbegleitende Fernstudienangebote das Portfolio der Hochschule ab.



NOCH FRAGEN?

Sprechen Sie uns an! Wir helfen Ihnen gern weiter.

Ihre Studienkoordinatorin:



Peggy Schütze
T 0 36 83 / 6 88 - 17 62
E p.schuetze@hs-sm.de



Anke Köhler
T 0 36 83 / 6 88 - 17 40
E a.koehler@hs-sm.de



Franziska Kemnitz
T 0 36 83 / 6 88 - 17 46
E f.kemnitz@hs-sm.de

ALLE BERUFSBEGLEITENDEN WEITERBILDUNGSANGEBOTE



Master

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Nachhaltigkeitsmanagement (M.Sc.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Personalmanagement und Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)
- Steuerrecht und Steuerlehre (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

Bachelor

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Hochschulzertifikate

- Anwendungstechniker:in (FH) für Additive Verfahren/ Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt:in (FH)
- Betriebswirt:in (FH) Controlling und Steuern
- Business Process Manager:in (FH)
- Digital-Marketing-Manager:in (FH)
- E-Government-Projektmanager:in (FH)
- Medienproduktion für Content Creator:innen (FH)
- Nachhaltigkeitsmanager:in (FH)
- Personalmanager:in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom:in (FH)
- Produktionsmanager:in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager:in (FH)
- Projektmanager:in (FH) Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager:in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager:in (FH)
- Sicherheits- und Krisenmanager:in (FH)
- Transformationsmanager:in (FH) Energie
- Vertragsmanager:in (FH)
- Vertriebsmanager:in (FH)

T 03683 / 688-1740 | -1746 | -1762
E info@hsm-fernstudium.de



Hochschule Schmalkalden | Zentrum für Weiterbildung
Blechhammer 9, 98574 Schmalkalden

hsm-weiterbildung.de

