

Studieninhalte

Medienproduktion für Content Creator:innen (FH)

Hochschulzertifikat | Diploma of Advanced Studies

1. Semester

Kameratechnik, generative KI und Computergrafik (5 ECTS)

- Kameratechnik
- Computergrafik, Blender
- Vergleich von KI-Werkzeugen
- visuelle Transformer zur Bild- und Videoproduktion
- Installation, Konfigurierung und Anwendung lokaler KI-Werkzeuge (Stable Diffusion etc.)

Photographie und Studioproduktionssysteme (5 ECTS)

- Fotografie-Stile
- Inszenierung und Szenebild
- Wahl der richtigen Kamera- und Beleuchtungseinstellungen
- Farbräume und Color Grading
- Bild-Compositing und Postproduktion mit GIMP

Videoproduktion und Green-Screen-Produktionssysteme (5 ECTS)

- Generierung von realem, computergraphischem und KI-Bewegtbild-Footage
- Green Screen Technik
- Postproduktionssysteme DaVinci Resolve / Fusion
- Perspektiv-Messungen und Tracking für das Compositing
- Postproduktionstechniken (für Compositing, Schnitt und Color Grading)

2. Semester

Medienrecht und -management (5 ECTS)

- Urheber- und Medienrecht
- Datenschutz und Compliance
- Projekt- und Kostenmanagement
- Steuerliche Aspekte

Usability und Websites (5 ECTS)

- Storytelling für Instagram Stories oder TikTok-Trends
- Emotionale versus informative Kundenansprache
- Informative Kundenansprache über Websites
- Entwicklung von Websites
- Inhaltskonzept, Design- und Layout, technische Realisierung

Social-Media-Kanäle und Full Funnel Marketing (5 ECTS)

- Storytelling für Core- und Marken-Stories
- Inszenierung für Storytelling
- Produktion von Live- bzw. Streaming-Medien
- Realisierung eines Full-Funnel-Marketing-Projekts

