



## PHARMAZIEÖKONOM\*IN (FH)

---

WEITERBILDUNG MIT HOCHSCHULZERTIFIKAT

# Pharmazie- ökonom\*in (FH)

Sie sehen sich noch nicht am Ende Ihres beruflichen Lebensweges und sind bereit mehr Verantwortung zu übernehmen? Mit diesem innovativen Studium sollen Nachwuchskräfte zur Unterstützung der Apothekenleitung qualifiziert werden. Hierfür werden die Studierenden weitgehend von ihren Erfahrungen in der Apotheke abgeholt. Sie werden dazu angeregt, ein hohes Maß an Eigeninitiative in der Berufspraxis zu ergreifen, bestehende Arbeitsprozesse auf den Prüfstand zu stellen und selbstständig zu optimieren sowie operatives Marketing zu betreiben.

Das Curriculum zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus, so dass die Studierenden nach erfolgreicher Absolvierung des Studiums in der Lage sind, sowohl im Back-Office-Management als auch im Qualitätsmanagement und in den Bereichen Marketing und Verkauf selbstständig tätig zu werden.

## Studienkonzept ...

Das Studium umfasst zwei Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.

## Kooperationspartner ...

Die Unabhängigkeit des weiterbildenden Studiums ist für die Hochschule das höchste Gut. Folgende Kooperationspartner unterstützen uns beim Marketing oder stellen aktuelle Beispiele zur Verfügung.



Näher dran. Weiter vorn.



## Auf einen Blick ...

- *Studienform: berufsbegleitend*
- *Studiendauer: 2 Semester*
- *Abschluss: Pharmazieökonom/-in (FH)*
- *ECTS: 28 Kreditpunkte*
- *Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester*
- *Studiengebühr: 1.950 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeitrag ([www.hs-schmalkalden.de/weiterbildung/semesterbeitrag](http://www.hs-schmalkalden.de/weiterbildung/semesterbeitrag))*
- *Studienort: Schmalkalden*

## Vorteile des Studiums ...

- keine Unterbrechung der beruflichen Karriere, finanzielle Absicherung durch geregeltes Einkommen
- ausführlich ausgearbeitete Lehrunterlagen mit Übungsaufgaben und Lernkontrollfragen für das Selbststudium
- persönlicher Austausch mit Kommiliton\*innen und Lehrenden während der Präsenzphasen
- studienbegleitende Prüfungsabnahmen während der Präsenzphasen, keine extra Prüfungsphasen
- Rundum-Betreuung durch eine Ansprechperson für alle fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten
- flexibles Studium durch räumlich ungebundenes Lernen, flexible Zeiteinteilung, Urlaubssemester möglich





## Studienziele ...

- Erwerb von Grundlagen, die Sie zur „rechten Hand“ der Apothekenleitung befähigen
- Vorantreiben der für Sie passenden beruflichen Karriere
- Erlangen betriebswirtschaftlicher Kompetenzen (nützlich auch für Großhandel, Industrie, Krankenkassen)
- Ausbau der Entscheidungskompetenz und Umsetzungsstärke sowie der Fähigkeiten im Selbst- und Konfliktmanagement

## Studieninhalte ...

### 1. Semester

- **Angewandte Betriebswirtschaftslehre**  
Spannen-/Aufschlagskalkulation, Kosten- und Ertragsmanagement, Investitionsentscheidungen
- **Organisation und EDV**  
Effektive Organisation von Prozessen, Zeit-/Reklamationsmanagement, Personaleinsatzplanung, MS Word, MS Excel, MS Outlook, MS PowerPoint
- **Marketing und Verkauf I**  
Marktpositionsanalyse, Kundengewinnung und -bindung, Marketing-Mix, Category Management, Preisfindung
- **Beschaffung und Warenwirtschaft**  
Warenwirtschaftsreports, Interpretation von GH-Rechnungen, Einkaufsverhandlungen, GH- versus Direktbezug

### 2. Semester

- **Gesundheitsökonomie**  
Gesundheitssystem, Zukunftsprognosen, Akteure der Pharma- und Gesundheitsbranche
- **Recht und Normensysteme in der Pharmazie**  
Apotheken- und Heilmittelwerbegesetz, Datenschutz- und Wettbewerbsrecht, Filial- und Versandhandel, Arzneimittelimporte, QMS
- **Marketing und Verkauf II**  
Zielgruppenmarketing, Kundenansprache, Management des Point-of-Sale, Verkaufsgespräche, Kommunikation und Medien
- **Soft Skills**  
Selbstmanagement, Gesprächsführung und Moderation, „Typengerechte“ Kommunikationsmodelle, Konfliktmanagement

## Zielgruppe ...

- Pharmazeutisch-technische Assistent\*innen
- Pharmazeutisch-kaufmännische Assistent\*innen
- Pharmazieingenieur\*innen, die in einer Apotheke tätig sind bzw. tätig werden wollen

## Zulassungsvoraussetzungen ...

- Abschluss eines Hochschulstudiums oder eines vergleichbaren Studiums an einer Berufsakademie  
oder
- Erfolgreich abgeschlossener zweiter Abschnitt eines Universitätsstudiums der Pharmazie  
oder
- (Fach-)Abitur sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung zum\*zur Pharmazieingenieur\*in oder zum\*zur Pharmazieassistent\*in sowie mindestens zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung  
oder
- Realschulabschluss und eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten, für das weiterbildende Studium förderlichen Beruf und mindestens vier Jahre einschlägige Berufserfahrung



## Alle berufsbegleitenden Studienangebote ...

### Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Steuerrecht und Steuerlehre (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

### Studiengänge mit Bachelorabschluss

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

### Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker\*in (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt\*in (FH)
- Betriebswirt\*in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt\*in (FH) Digital Marketing
- Betriebswirt\*in (FH) E-Commerce
- Betriebswirt\*in (FH) Social Media Marketing
- Business Process Manager\*in (FH)
- Finanzfachwirt\*in (FH)
- Gesundheitsökonom\*in (FH)
- Personalmanager\*in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom\*in (FH)
- Produktionsmanager\*in (FH) für Kunststofftechnik

- Produktmanager\*in (FH)
- Projektmanager\*in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager\*in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager\*in (FH)
- Techniker\*in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Vertragsmanager\*in (FH)
- Vertriebsmanager\*in (FH)

**Noch Fragen?  
Sprechen Sie uns an!**

**Wir helfen Ihnen gerne weiter ...**

#### Postanschrift:

Hochschule Schmalkalden  
Zentrum für Weiterbildung  
Blechhammer 9  
98574 Schmalkalden



#### Telefon:

für Masterstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 40  
für Bachelorstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 46  
für Zertifikatsstudien: 0 36 83 / 6 88 - 17 62 und -17 48

**E-Mail:** [info@hsm-fernstudium.de](mailto:info@hsm-fernstudium.de)

**Internet:** [www.hsm-fernstudium.de](http://www.hsm-fernstudium.de)

Ihr Studienkoordinator

**Thomas Oelsner**

Tel.: 0 36 83 / 6 88-17 48

E-Mail: [t.oelsner@hs-sm.de](mailto:t.oelsner@hs-sm.de)

