



**HOCHSCHULE
SCHMALKALDEN**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FERNSTUDIUM



PRODUKTMANAGER*IN (FH)

WEITERBILDUNG MIT HOCHSCHULZERTIFIKAT

Produktmanager*in (FH)

Der Wert einzelner Produkte und das Zusammenspiel dieser sind Dreh- und Angelpunkt eines nachhaltigen Unternehmenserfolgs. Aus diesem Grund kommt Produktmanager*innen eine Schlüsselfunktion zu. Sie tragen die Verantwortung für ein Produkt über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg und sichern damit den nachhaltigen Markterfolg.

Dieses innovative Studium vermittelt den Studierenden eine profunde Grundlage der allgemeinen betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge, Wissen im Bereich des strategischen Produktmanagements sowie Fähigkeiten in den Bereichen Produktinnovation und Produktbewertung sowie Kenntnisse im Produktmarketing und Vertrieb.

Das Curriculum zeichnet sich durch eine durchgängige Fokussierung auf die Anforderungen der Praxis aus, so dass die Absolvent*innen des Studiums in der Lage sind, die Entwicklung bedarfsgerechter Produkte und deren Vermarktung zu unterstützen und voran zu treiben. Sie werden weiterhin dazu befähigt, die Verantwortung für ein Produkt über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg zu tragen, um damit den nachhaltigen Markterfolg zu sichern.

Studienkonzept ...

Das Studium umfasst zwei Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen so konzipiert, dass sich Berufstätigkeit und Studium optimal vereinbaren lassen. Die Prüfungen sind direkt in den Studienablauf integriert und finden während der mehrtägigen Präsenzphasen statt. Kleine Jahrgangsguppen und eine individuelle Betreuung jedes einzelnen Studierenden in fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten sorgen für hervorragende Studienbedingungen.

Zielgruppe ...

- Produktmanager*innen
- Produktentwickler*innen
- Vertriebsleiter*innen
- Markenmanager*innen
- Marketingleiter*innen



Auf einen Blick ...

- *Studienform: berufsbegleitend*
- *Studiendauer: 2 Semester*
- *Abschluss: Hochschulzertifikat*
- *ECTS: 30 Kreditpunkte*
- *Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester*
- *Studiengebühr: 2.400 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeitrag (www.hs-schmalkalden.de/weiterbildung/semesterbeitrag)*
- *Studienort: Schmalkalden*

Studienziele ...

- Auf- und Ausbau von Kenntnissen in den Bereichen Management, Organisation, Rechnungswesen und Marktforschung
- Vermittlung von Methoden und Tools zur Analyse der Effektivität von Produkten und zu deren gewinnbringender Vermarktung
- Überprüfung und Erweiterung der Fähigkeiten und Fertigkeiten im Bereich der sozialen Kompetenzen

Praxispartner ...

Das Studium wurde in enger Zusammenarbeit mit Produktmanager*innen aus der Praxis entwickelt.



Studieninhalte ...

1. Semester

- *Betriebswirtschaftslehre Management, Organisation, Mitarbeiterführung und -motivation, Rechnungswesen*
- *Strategisches Produktmanagement Umwelt- und Unternehmensanalyse, Marketing- und Produktzielkonzeptionen, Produktmanagementstrategien, Strategische Kontrolle*
- *Wirtschaftlichkeitsbewertung und Controlling Produktbezogene Unternehmensplanung, Investition und Finanzierung, Produktbewertungen, Kostensenkungsmanagement, Monitoring und Controlling*
- *Produktmarketing und Vertrieb Produkt- und Markenpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, Vertriebsmanagement und -controlling*

2. Semester

- *Ausgewählte praktische Problemstellungen Globales Produktmanagement, Qualitätsmanagementmethoden, Marktforschung und Statistik*
- *Management von Produktinnovationen FuE-Management, Strategisches Innovationsmanagement, Innovations-Rating, Rechtliche Aspekte, Normen-/Typen-Recherche, Gebrauchsmuster-/Patent-Recherche*
- *Projektmanagement Einbindung von Projekten in die Unternehmensorganisation, Projektphasen und -leitung, Projektkrisen und -controlling, Projektmanagement-Software*
- *Soft Skills Selbstpräsentation und Rhetorik, Gesprächsführung, Konfliktmanagement und -prophylaxe, Strategien für die Führung kontroverser Verhandlungen*

Zulassungsvoraussetzungen ...

- Hochschul- oder BA-Studium sowie mindestens ein Jahr Berufspraxis **oder**
- (Fach-)Abitur sowie eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten Beruf und mind. zwei Jahre einschlägige Berufspraxis **oder**
- Realschulabschluss und eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem anerkannten Beruf und mindestens vier Jahre einschlägige Berufspraxis

Vorteile des Studiums ...

- *keine Unterbrechung der beruflichen Karriere, finanzielle Absicherung durch geregeltes Einkommen*
- *ausführlich ausgearbeitete Lehrunterlagen mit Übungsaufgaben und Lernkontrollfragen für das Selbststudium*
- *persönlicher Austausch mit Kommiliton*innen und Lehrenden während der 7 Präsenzveranstaltungen*
- *studienbegleitende Prüfungsabnahmen während der Präsenzphasen, keine extra Prüfungsphasen*
- *Rundum-Betreuung durch eine Ansprechperson für alle fachlichen und organisatorischen Angelegenheiten*
- *flexibles Studium durch räumlich ungebundenes Lernen, flexible Zeiteinteilung, Urlaubssemester möglich*



Alle berufsbegleitenden Studienangebote ...

Studiengänge mit Masterabschluss

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Steuerrecht und Steuerlehre (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

Studiengänge mit Bachelorabschluss

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen – Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

Studienangebote mit Zertifikatsabschluss

- Anwendungstechniker*in (FH) für Additive Verfahren/Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt*in (FH)
- Betriebswirt*in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt*in (FH) Digital Marketing
- Betriebswirt*in (FH) E-Commerce
- Betriebswirt*in (FH) Social Media Marketing
- Business Process Manager*in (FH)
- Finanzfachwirt*in (FH)
- Gesundheitsökonom*in (FH)
- Personalmanager*in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom*in (FH)
- Produktionsmanager*in (FH) für Kunststofftechnik

- Produktmanager*in (FH)
- Projektmanager*in (FH) für Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager*in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager*in (FH)
- Techniker*in (FH) für erneuerbare Energien und nachwachsende Rohstoffe
- Vertragsmanager*in (FH)
- Vertriebsmanager*in (FH)

**Noch Fragen?
Sprechen Sie uns an!**

Wir helfen Ihnen gerne weiter ...

Postanschrift:

Hochschule Schmalkalden
Zentrum für Weiterbildung
Blechhammer 9
98574 Schmalkalden



Telefon:

für Masterstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 40
für Bachelorstudiengänge: 0 36 83 / 6 88 - 17 46
für Zertifikatsstudien: 0 36 83 / 6 88 - 17 62 und -17 48

E-Mail: info@hsm-fernstudium.de

Internet: www.hsm-fernstudium.de

Ihre Studienkoordinatorin

Peggy Schütze

Tel.: 0 36 83 / 6 88 -17 62

E-Mail: p.schuetze@hs-sm.de

