



Studieninhalte Produktmanager/-in (FH)

Hochschulzertifikat

1. Semester

Betriebswirtschaftslehre (3 ECTS)

Management (Ziele, Planung, Entscheidung, Durchsetzung, Kontrolle), Organisation (Aufbau-, Ablauf-, Projekt- und produktbezogene Organisation, Business Redesign), Mitarbeiterführung und Motivation, Internes Rechnungswesen (Kostenarten, Kostenstellen, Kostenträger, Prozesskosten, Target Costing, Produktkalkulationen), Externes Rechnungswesen

Strategisches Produktmanagement (3 ECTS)

Umweltanalyse (Früherkennungssysteme, Markt-, Konkurrenz-, Kundenanalysen), Unternehmensanalyse (Strategische Erfolgsfaktoren, Erfahrungskurve, Produktlebenszyklus, Portfolio-, Ressourcen- und Potenzialanalysen), Marketing- und Produktzielkonzeptionen, Strategiewahl (Strategiearten, Strategiebewertungstechniken), Produktmanagementstrategien, Strategische Kontrolle

Wirtschaftlichkeitsbewertung und Controlling (4 ECTS)

Produktbezogene Unternehmensplanung, Investition und Finanzierung, Produktanalysen und -bewertungen, Fallstudien zur Produktbewertung, Produktbezogenes Kostensenkungsmanagement, Monitoring und Controlling, Integrierte Rechnungen zur unternehmensweiten Darstellung

Produktmarketing und Vertrieb (4 ECTS)

Produkt- und Markenpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Distributionspolitik, Gestaltung und Optimierung des Marketing-Mix, Vertriebsmanagement und -controlling (Grundlagen der Verkaufsorganisation, Schulung und Motivation des Verkaufspersonals, Grundlagen des persönlichen Verkaufs, Vertriebscontrolling)

2. Semester

Ausgewählte praktische Problemstellungen (5 ECTS)

Globales Produktmanagement, Qualitätsmanagementmethoden, Marktforschung und Statistik

Management von Produktinnovationen (4 ECTS)

Management von Forschung und Entwicklung, Strategisches Innovationsmanagement, Gestaltungskonzepte von Innovationen (organisatorisch, personell, soziokulturell, Methoden der Innovationsförderung, Überwindung von Innovationshemmnissen, Kooperative Produktentstehung), Rechtliche Aspekte und Recherchen zu Normen und Typen, Gebrauchsmuster sowie Patente, Innovations-Rating

Projektmanagement (4 ECTS)

Einbindung von Projekten in die Unternehmensorganisation, Phasen des Projektmanagements, Leitung des Projektmanagement-Teams, Zusammenarbeit mit externen Personen, EDV-gestütztes Projektmanagement, Projektkrisen, Projektcontrolling

Soft Skills (3 ECTS)

Selbstpräsentation und Rhetorik (Referate, Moderation, Telefonate), Gesprächsführung (Verstehen, Einflussnehmen, Meta-Kommunizieren), Konfliktmanagement (Verstehen, Analyse und Bewältigung von Konflikten), Konfliktfähigkeit, Ethische Prinzipien bei der Austragung von Konflikten, Konfliktprophylaxe und formelle Konfliktbehandlung, Strategien für das Führen kontroverser Verhandlungen